



Sympathische Wärme profitiert von leistungsfähiger Software

B+L Consulting vernetzt GersterCo AG mit myfactory.BusinessWorld

„Sympathische Wärme alles aus einer Hand“ lautet das ebenso einprägsame wie erfolgreiche Geschäftsmodell der Firma GersterCo AG aus Laufen in der Nordwestschweiz. Die 1965 gegründete GersterCo ist ein spezialisierter, führender Anbieter für den Bau und Unterhalt von Heizungen (Pellets, Holzschnitzel, Solar, Wärme-pumpen, Öl und Gas), Komfortlüftungen sowie Tankanlagen, das sich eines ebenso rasanten wie kontinuierlichen Wachstums erfreut. Das Familienunternehmen vereint in bemerkenswerter Weise traditionelle Werte wie Servicestärke und Zuverlässigkeit mit Innovationskraft zum Beispiel auf dem Gebiet von zukunftssträchtigen Wärmeformen wie Pellets oder Solarenergie. Innovationsfreudig zeigt sich GersterCo aber auch bei der Gestaltung der eigenen Geschäftsprozesse und hat diese jüngst mit der unternehmensweiten Einführung der Business-Software myfactory.BusinessWorld auf eine topmoderne technologische Grundlage gestellt. Lesen Sie hier, wie Kunden, Partner, Mitarbeiter und Management der GersterCo AG von der myfactory.Business-World profitieren.

DIE HERAUSFORDERUNG: ▶

Das stetige und starke Wachstum des Unternehmens in den zurückliegenden Jahren, das nicht selten auch mit der Erschliessung neuer, zukunftssträchtiger Geschäftsfelder einherging, gebot dem Management der GersterCo, die Möglichkeiten einer Neustrukturierung sämtlicher Geschäftsprozesse auf Basis einer modernen und vollständig integrierten Business-Software zu sondieren. Im Einsatz befand sich zu diesem Zeitpunkt eine wenig flexible und betagte Lösung, die immer wieder, aber letztlich doch nur provisorisch, den stetig wachsenden Anforderungen angepasst wurde.

„Es lag auf der Hand, dass wir alle unsere Produkte, Dienstleistungen und Hauptprozesse auf einer einheitlichen leistungsstarken Plattform zusammenfassen mussten“, blickt Brigitte Hochuli, für die Bereiche Finanzen und Administration verantwortlich bei GersterCo, auf die Zeit der Entscheidungsfindung zurück. So war demnach eine vollständig integrierte Unternehmenssoftware in den Bereichen ERP, CRM inklusive Marketing, MIS, Projektmanagement sowie Service gesucht. „Unsere Hauptziele waren Effizienzsteigerung in der Projektabwicklung und Optimierung der Verkaufsunterstützung“, so Brigitte Hochuli. „Darüber hinaus war es für uns von grosser Bedeutung, das neue System, schnell, kostengünstig und mit Blick auf die Migration der unersetzlichen Bestandsdaten natürlich auch sicher einzuführen. Last but not least lag unser Augenmerk auf hoher Bedienerfreundlichkeit und ease-of-use, denn das beste System nutzt wenig, wenn die Anwender das Potenzial der Software nicht oder nur unzureichend ausschöpfen.“



Brigitte Hochuli
Finanzen und Administration

DIE AUSWAHL: ▶

Auf Grund der bereits bestehenden langjährigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit dem Softwareberatungsunternehmen B+L Consulting aus St. Gallen wurde diese Firma für die Verantwortlichen bei GersterCo als Ansprechpartner für die anstehende Software-Neueinführung gesetzt. B+L Consulting hat sich seit seiner Gründung im Jahr 1988 auf die Einführung von Business-Software in Industrie- und Handelsunternehmen spezialisiert und ist durch die Entwicklung und Implementierung mannigfaltiger branchenspezifischer Softwarelösungen mittlerweile zu einem führenden Anbieter auf diesem Gebiet in der Schweiz avanciert.

B+L Consulting ist Developer Partner im Netzwerk des Softwareherstellers myfactory Schweiz AG mit Sitz in Winterthur, dem Anbieter der Unternehmenssoftware myfactory.BusinessWorld. Die myfactory.BusinessWorld ist eine webbasierte Business-Software für mittelständische Unternehmen auf der Grundlage der .NET-Technologie von Microsoft und bietet umfangreiche Funktionalitäten in den Bereichen ERP, CRM, PPS, MIS, B2B und HRM. Als projekterfahrener Developer.Partner der myfactory Schweiz AG entwickeln die Spezialisten von B+L Consulting bereits seit geraumer Zeit auf Kundenwunsch individuelle, branchenspezifische, webbasierte und updatesichere Zusatzlösungen zur myfactory.BusinessWorld.

DIE AUSWAHL:

„Angesichts des definierten Anforderungsprofils sowie unserer sehr guten Erfahrungen mit der myfactory.BusinessWorld haben wir unseren Ansprechpartnern bei GersterCo aus Überzeugung die Einführung dieser Software empfohlen“, sagt David Lauchenauer, verantwortlich für Geschäftsführung und Verkauf bei B+L. „Die myfactory.BusinessWorld deckte die meisten der geforderten Funktionalitäten bereits standardmässig ab und steht als webbasierte Software zudem an jedem Ort zu jeder Zeit in Echtzeit zur Verfügung. Das hat uns überzeugt und so sind wir dieser Empfehlung von B+L gefolgt“, ergänzt Brigitte Hochuli.

DIE UMSETZUNG:

Die Hauptaugenmerke bei der Projektumsetzung lagen einerseits auf der zuverlässigen Migration der Bestandsdaten in das neue System sowie andererseits auf der Anpassung der Standardsoftware an die branchenspezifischen Anforderungen der GersterCo AG.

Beim Datenimport in die myfactory.BusinessWorld hiess es, die bestehenden Daten von mehreren zehntausend Kunden aus den Bereichen Auftrags-, Anlagen- und Lieferhistorie sicher und ohne jeden Datenverlust in die neue Software zu übertragen und dort nutzbar zu machen.

Zu den branchentypischen Spezialanforderungen, die es in die Standardlösung einzufügen galt, zählten die Verwaltung und Integration der Haustechnikanlagen in allen Applikationsbereichen wie ERP, CRM, Projektsteuerung und Service, die Berücksichtigung von gesetzlichen Anforderungen und Sicherheitsvorschriften sowie die Berücksichtigung von Revisionszyklen bei Tankanlagen, die komplette Verwaltung von Tankstellenverkäufen inklusive Sammelrechnungserstellung für Tankkarten und vieles mehr. „All diese Branchenspezifika wurden von B+L als Zusatzmodul Haustechnik/ Brennmaterial zur myfactory.BusinessWorld entwickelt und in updatesicherer Version an GersterCo übergeben“, blickt Markus Brunner, verantwortlich für Projekte und Software-Entwicklung bei B+L, zurück.

„B+L hat dieses doch sehr umfassende Projekt in nur drei Monaten ganz ausgezeichnet umgesetzt. Damit waren und sind wir sehr zufrieden“, lobt Brigitte Hochuli den myfactory-Partner.



David Lauchenauer und Markus Brunner
Geschäftsleitung B+L Consulting

DAS ERGEBNIS:



Die bisherigen Erfahrungen mit dem praktischen Einsatz der myfactory.-BusinessWorld beurteilt der Anwender GersterCo rundweg mit gut. Die Zeit der Insellösungen im EDV-Bereich ist Vergangenheit. Das neue System bietet sämtliche gewünschten Daten innerhalb einer vollständig integrierten Plattform. So stehen heute durch den Einsatz von rund 15 myfactory-clients unternehmensweit abteilungsübergreifende Informationen für den Kundenkontakt sowie Übersichten der Projektdossiers in Echtzeit zur Verfügung. Das gleiche gilt für sämtliche Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens.

„Mit der Einführung der myfactory durch B+L sind unsere Prozesse zum Wohle unserer Kunden noch einmal deutlich effizienter und servicebetonter geworden“, resümiert Urs Gerster, Geschäftsführer bei der GersterCo. Beste Aussichten sind also gegeben für noch mehr sympathische Wärme in der Nordwestschweiz ... zumindest für Kunden von GersterCo.



Urs Gerster
Geschäftsführer GersterCo