

**Kaufmännische Software von myfactory unterstützt billiger.de  
Webshopbetreiber profitieren von der einfachen und problemlosen  
Integration ihres Angebotes in führende Plattform für den Online-  
Preisvergleich**

**München, 02. Oktober 2009** - Die myfactory International GmbH unterstützt ab sofort billiger.de. Aus diesem Grund hat myfactory das B2B-Modul der myfactory.BusinessWorld, also den Webshop der Lösung, mit einer Schnittstelle zu billiger.de ausgestattet. Ergänzend zum eigenen Webshop in myfactory kann der Anwender seine Angebote so nun gleichzeitig einfach und schnell über billiger.de anbieten. Bei billiger.de handelt es sich um eine der führenden Plattformen für den Online-Preisvergleich in Deutschland. Laut Online Shopping Survey 2007, ENIGMA/GFK, handelt es sich dabei seit März 2007 um den beliebtesten Preisvergleich zur Informationsbeschaffung vor dem Kauf.

Die neuen Möglichkeiten ergänzen die bekannten Vorteile des komplett in das myfactory ERP-System integrierten B2B-Webshops. Artikeldaten aus der Warenwirtschaft können auch im Webshop genutzt werden. Eingehende Webshop-Bestellungen werden sofort im ERP-System gespeichert und können ohne Medienbruch weiterverarbeitet werden.

Rene Meister, Geschäftsführer der myfactory International GmbH, zu den Vorteilen der Integration: „Betreiber eines Webshops in myfactory erhalten durch die Integration handfeste Vorteile. billiger.de erweitert ihre Marketingmöglichkeiten und hilft beim Finden von Produkten. Zwei Punkte, die bei jedem Webshop für den Erfolg von entscheidender Bedeutung sind.“

**Die myfactory.BusinessWorld**

Bei der myfactory.BusinessWorld handelt es sich um eine Software für die Geschäftsprozesse in kleinen und mittleren Unternehmen. Die Lösung wird in Deutschland von mehr als 1600 Firmen mit über 14000 Anwendern eingesetzt. Sie bietet umfangreiche Funktionen in den Bereichen ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), PPS (Produktionsplanung- und -steuerung), FiBu (Finanzbuchhaltung), MIS (Management-Informationssystem), HRM (Human Resource Management) und B2B (Business to Business). Die myfactory.BusinessWorld basiert auf Internettechnologien. Dies bedeutet aber nicht, dass die Software nur über das Internet betrieben werden kann. Der interne Betrieb im Unternehmen ist damit ebenso möglich. Wird mit ihr über das Internet gearbeitet, kann auf Terminal-Server oder VPN-Netzwerke verzichtet werden. Der Nutzer greift einfach über das Internet auf die Unternehmenssoftware zu. Da die myfactory.BusinessWorld vollständig im Browser läuft, ist eine Client-Installation in diesem Fall nicht notwendig. Der Anwender profitiert von einer kompletten Kostentransparenz und Kostenkontrolle, kurzen Einführungszyklen und den hohen Sicherheitsstandards eines professionellen Rechenzentrums.

**Informationen für Interessenten unter: [www.myfactory.com](http://www.myfactory.com) oder unter der  
Telefonnummer: +49 (0)89-21 90 963-0.**

### Über billiger.de

billiger.de ist der erste Online-Preisvergleich mit dem vom TÜV Süd vergebenen s@fer-shopping-Siegel. Die Plattform hilft dem Online-Shopper, die besten Angebote bei den vertrauenswürdigsten Shops zu finden. Detaillierte und übersichtlich aufbereitete Produktinformationen erleichtern dem Internet-Nutzer die Entscheidung zwischen Millionen von Artikeln aus mehreren tausend Shops. Das Spektrum reicht dabei von Handys, Laptops, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten bis hin zu Unterhaltungsmedien. Für alles, was man im Internet kaufen kann, findet man bei billiger.de die besten Angebote. billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf. Der Kauf der Produkte kommt zwischen den in das Online-Angebot eingebundenen Internet-Händlern und den Kunden zustande. Die Angebote werden stündlich bis täglich aktualisiert, so dass für Händler und Internet-Nutzer die Transparenz und Übersicht im Online-Markt gewährleistet ist.

### Über die myfactory International GmbH

Die myfactory International GmbH mit Hauptsitz in Frankfurt am Main entwickelt und vertreibt hochwertige, innovative und vernetzte Unternehmenssoftware für kleine und mittlere Unternehmen. Mit der vollständig webbasierenden myfactory.BusinessWorld hat myfactory International seit der Markteinführung 2002 eine technologisch hochmoderne Software mit umfangreichen Funktionen in den Bereichen ERP, CRM, FiBu, PPS, MIS, HRM und B2B etabliert und kontinuierlich weiterentwickelt. Seit 2007 stehen die Standardprodukte des Unternehmens auf dem Portal myfactory.com auch als Software as a Service (SaaS) über das Internet zur Verfügung. Bei diesem Angebot handelt es sich um die europaweit erste vollständige Unternehmenssoftware mit Schwerpunkt ERP, die auf diesem Weg zu nutzen ist. Weitere Informationen zum Unternehmen finden sich unter [www.myfactory.com](http://www.myfactory.com).

### Ihr Redaktionskontakt

Riba:BusinessTalk GmbH  
Harald Engelhardt, PR-Berater  
Klostergut Besselich  
56182 Urbar/Koblenz  
Telefon +49 (0) 261-96 37 57-12  
Telefax +49 (0) 261-96 37 57-11  
E-Mail: [hengelhardt@riba.eu](mailto:hengelhardt@riba.eu)  
Internet: [www.riba.eu](http://www.riba.eu)

myfactory International GmbH  
Rene Meister, Managing Director  
Telefon: +49 (0) 89-21 90 96 3-0  
Mobil: +49 (0) 174-334 5101  
E-Mail: [rmeister@myfactory.com](mailto:rmeister@myfactory.com)  
Internet: [www.myfactory.com](http://www.myfactory.com)